## 3.2.10 Elaboración del contrato: ámbito geográfico, responsable y condiciones de servicio

*Objetivo: Elaborar el contrato de campaña definiendo ámbito geográfico, responsable y condiciones de servicio.*

# RÚBRICA ANALÍTICA

| | |
|---|---|
| **Resultado de Aprendizaje:** | RAP 3 — Elaborar el contrato con el medio (documento insumo principal) |
| **Aprendiz:** | _____ |
| **Fecha:** | _____ Instructor(a): _____ |

*Producto a evaluar: Contrato de campaña completo y diligenciado*

| Criterio | Excelente (4) | Bueno (3) | Aceptable (2) | Insuficiente (1) |
|---|---|---|---|---|
| **Definición del ámbito geográfico** | Cumple completamente: define con claridad el ámbito geográfico de la campaña y la posibilidad de ampliación a otras áreas | Cumple en su mayoría: define con claridad el ámbito geográfico de la campaña y la posibilidad de ampliación a otras áreas, con detalles menores por ajustar. | Cumple parcialmente: define con claridad el ámbito geográfico de la campaña y la posibilidad de ampliación a otras áreas, requiere ajustes importantes. | No cumple o cumple mínimamente con: define con claridad el ámbito geográfico de la campaña y la posibilidad de ampliación a otras áreas. |
| **Responsable de campaña** | Cumple completamente: acuerda un responsable de campaña con disponibilidad para el contacto permanente con el cliente | Cumple en su mayoría: acuerda un responsable de campaña con disponibilidad para el contacto permanente con el cliente, con detalles menores por ajustar. | Cumple parcialmente: acuerda un responsable de campaña con disponibilidad para el contacto permanente con el cliente, requiere ajustes importantes. | No cumple o cumple mínimamente con: acuerda un responsable de campaña con disponibilidad para el contacto permanente con el cliente. |
| **Condiciones de servicio y cumplimiento** | Cumple completamente: redacta condiciones de servicio y cumplimiento claras para el anunciante y los usuarios | Cumple en su mayoría: redacta condiciones de servicio y cumplimiento claras para el anunciante y los usuarios, con detalles menores por ajustar. | Cumple parcialmente: redacta condiciones de servicio y cumplimiento claras para el anunciante y los usuarios, requiere ajustes importantes. | No cumple o cumple mínimamente con: redacta condiciones de servicio y cumplimiento claras para el anunciante y los usuarios. |
| **Integración de los elementos previos** | Cumple completamente: integra coherentemente el medio, la pauta, el presupuesto, el calendario y los aspectos legales en el contrato final | Cumple en su mayoría: integra coherentemente el medio, la pauta, el presupuesto, el calendario y los aspectos legales en el contrato final, con detalles menores por ajustar. | Cumple parcialmente: integra coherentemente el medio, la pauta, el presupuesto, el calendario y los aspectos legales en el contrato final, requiere ajustes importantes. | No cumple o cumple mínimamente con: integra coherentemente el medio, la pauta, el presupuesto, el calendario y los aspectos legales en el contrato final. |

| | |
|---|---|
| **Puntaje obtenido:** | _____ / 16 puntos |

Observaciones generales:

---

## 3.2.10 Elaboración del contrato: ámbito geográfico, responsable y condiciones de servicio

*Objetivo: Elaborar el contrato de campaña definiendo ámbito geográfico, responsable y condiciones de servicio.*

---

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____